

JUEVES 12 DE FEBRERO DE 2009. AÑO 16. N°892.
SUPLEMENTO JOVEN DE Página|12

NO



Pollitos en fuga

Gene Simmons anticipa la nueva visita de KISS a la Argentina.

LA BANDA QUE NUNCA VAS A ESCUCHAR

Hoy: Los Garchagringos de San Telmo, murga oportunista *

POR JAVIER AGUIRRE

El fervor rítmico, el discurso más resignado que contestatario, la ropa de colores brillantes, la percusión más insoportable y el gusto por unir adjetivos como "Descerebrados", "Subalimentados" o "Sobredimensionados" con nombres de barrios del sur de la Ciudad de Buenos Aires como Mataderos, Boedo o Pompeya, han hecho crecer a la escena murguera local hasta límites decididamente inquietantes. Ese crecimiento ha llevado al fenómeno de la murga a trascender su origen popular y a imponerse, también, en zonas más acomodadas. A nadie sorprende ya el éxito que cosechan las compañías murgueras *cool*, como Los Recién Bañados de Palermo Hollywood, Los CEOs de Puerto Madero, Los Rugbiers de Las Cañitas o Los Evasores de Pilar, que hasta cambiaron los tradicionales pantalones circenses por elegantes trajes de Armani.

El caso más resonante de la "nueva murga" es el de Los Garchagringos de San Telmo, agrupación que hubiera resultado inimaginable sin las ventajas cambiarias que en el último lustro posibilitaron la masiva llegada de turistas extranjeros al casco histórico de la ciudad. "Nuestro proyecto apunta a cuanto mochilero pasa por los hostels de San Telmo", explica la directora de Los Garchagringos de San Telmo, Cascabel Cherubito. "La idea es exprimir al mochilero no sólo de dinero sino también de fluidos corporales; aunque siempre de onda", aclara. Por tanto, y en sintonía con los presuntos gustos de los turistas foráneos que pernoctan en albergues juveniles porteños, Los Garchagringos de San Telmo no recurren a ritmos vehementes, ni a estruendosos bombos, sino a la llamada "murga chill out". Con ella nadie baila, ni salta, sino que todos se arrojan sobre almohadones y se entregan al sopor. "La idea es generar el clima ideal para seducir al gringo aburrido y venderle discos, calcomanías de Maradona, bebidas, merchandising oficial de Los Garchagringos y, de paso, darle masa", observa Cherubito, mientras le ofrece un CDR con las canciones de Los Garchagringos a Elkjaer, un espigado turista danés que lleva 38 horas consecutivas en estado de ebriedad fernetera.

** Cualquier parecido con la realidad, será etiquetado como "fruto de un malentendido".*

SHANGHAI HACE "ROCK SIMPLE Y COTIDIANO"

La milenaria cultura barrial

POR J.A.



CECILIA SALAS

El enigma infinito sobre el orden de aparición del huevo y la gallina puede reescribirse en cualquier esquina de Hurlingham, de Mataderos o, en el caso de la banda Shanghai, de Avellaneda: "¿Qué fue primero, el rock barrial o esa conjunción semibohemia de mística suburbana, guevarista, cervezal y, fundamentalmente, futbolera?". Los últimos veinte años del rock argentino han sido pródigos en postales de esquinas. Algunas de las bandas del rock barrial han tocado el cielo de la música popular argentina, otras han grabado hasta una decena de discos antes de separarse, y hay algunas que permanecen —incansables, convencidas, ensimismadas, invencibles— en ese agujero negro de voluntades briosas que parece ser el under, con la única meta de hacer rock. Es decir, de componerlo, de tocarlo, de pulirlo, de volver a tocarlo y de grabarlo sin descansar jamás. Este tercer destino posible parece ser afín al de Shanghai, la banda bonaerense que prepara para marzo la grabación de su cuarto disco en doce años de carrera. "Así como nuestro país cambió cinco veces de presidente en una semana, nosotros hemos cambiado mucho en toda nuestra carrera, hasta encontrar el punto justo", evalúa el cantante Toti Ghirardi, a quien acompañan en la banda Pollo Añon (guitarra), Sergio Varela (bajo), Mario Castro Rey (batería), Guille Solís (guitarra), Fede (armónica) y Cuervo López (saxo).

Ese punto justo consiste en el rock and roll bonaerense más ortodoxo, con saxos que moderan la ferocidad de las guitarras y con una voz que parece estar, todo el tiempo, rindiendo un emotivo homenaje a las letras que canta. El fútbol, qué duda cabe, funciona como eje: "Buena previa, mejor vino.../ Más allá del resultado, debo estar en el tablón/ agitando con la hinchada.../ Yo sólo quiero ir con vos, de la mano del campeón", dice el himno propio del grupo, la canción *Pasión de multitudes*. Aunque la utopía rocker de la banda es llegar a tocar alguna vez en la ciudad china de Shanghai, de momento el lugar más extraño en el que ha tocado fue... Mercedes: "El lugar se llamaba La Trocha, y era una estación de tren abandonada de Mercedes, con las luces en un vagón fuera de servicio", recuerda Toti, y confiesa: "Nos llena de orgullo la forma en que la gente recibe nuestro rock simple y cotidiano".

El truco llegó a las pantallitas *touch-screen*

¡Falta envidrio!

POR FACUNDO GARI

Si bien es cierto que errar es humano, las máquinas también se equivocan, como imagen y reflejo de sus creadores. La mentira es otra característica del hombre que, al menos desde octubre, también han adoptado los *gadgets* de última generación. Un trío de programadores argentinos, mancomunados en la firma Odasoft (cuya sigla se desglosa en One Dollar Application Software), llevó el truco al iPhone. Sí, el juego de baraja más popular entre los argentinos tiene su versión virtual que, mediante una serie de cruces entre logaritmos y chamuyos, logró trasladar el engaño típico del juego a la pantallita del teléfono de Apple. "La aplicación cuenta con un módulo de inteligencia artificial que permite tanto mentir como aumentar la apuesta cuando la máquina deduce que tiene altas chances de ganar", cuenta Diego Yanivello. El, Gonzalo Oxenford y Mauro Vázquez son los arquitectos de *Truco* para el iPhone, cuya descarga puede realizarse desde la tienda web de iTunes. Sólo en su primer día al aire, en octubre pasado, Odasoft vendió más de 200 copias (a un 1 dólar el download) y ya cuenta con jugadores en Estados Unidos, España, Japón, Canadá, Suiza y Reino Unido. Según sus creadores, lo más sobresaliente del juego es la movilidad de los naipes, gracias a la tecnología *touch-screen* del celular, y la posibilidad de jugar tanto contra la computadora como contra otro iPhone, a través de una red local wi-fi. Además, *Truco* está desarrollado tanto en español como en inglés y se cambia automáticamente, según el idioma en el que esté "seteado" el teléfono. Eso sí: no se recomienda pegarse el teléfono con saliva a la frente cuando pinta el ancho de espadas...





ENTREVISTA AL VENEZOLANO HECTOR CASTILLO, INGENIERO DE CERATI, BOWIE Y BJORK

Currículum vital

Aunque pisó por primera vez la Argentina como bajista, ahora sus visitas son como ingeniero de Gustavo Cerati y Emmanuel Horvilleur. Eso en el tiempo que le deja producir el próximo disco de Debbie Harry, una banda sonora para Michel Gondry y grabar a Roger Waters o a David Bowie.

POR YUMBER VERA ROJAS

Cuando vino a la Argentina por primera vez, Héctor Castillo era el bajista de Dermis Tatú, el grupo más intenso que tuvo el rock venezolano. Las visitas más recientes tienen que ver con su rol como ingeniero de grabación de Gustavo Cerati: trabajó en **Ahí vamos** y repetirá en el próximo disco del ex Soda. Pero cuando Castillo se sienta en una mesa del bar palermitano El Taller, la evocación de aquel viaje iniciático se desata. "En esa tarimita tocamos con los Tatú en 1995", rememora. Además de su periplo de diez meses por el circuito porteño, auspiciado por una incondicional troupe compuesta por Fernando Samalea, Tweety González, Mariano López y Pablo Sbaraglia, el power trío registró acá su único y sensacional disco, **La violó, la mató, la picó**: una explosiva conjunción de hard rock y funk, aunque con una estética *indie* adelantada a su tiempo. "Recuerdo que ese álbum se hizo muy rápido. Lo grabamos prácticamente en vivo y al toque lo mezclamos. Esos temas se nutrieron de nuestra experiencia aquí", dice Castillo.

Si bien la historia del grupo fue efímera (1992-1997), también se caracterizó por su arrebato y por la construcción de un culto. Eso creció especialmente tras la dramática muerte, hace casi una década, del vocalista y guitarrista Cayayo Troconis, un personaje tan carismático que rápidamente se ganó el aprecio de figuras como Adrián Dárgelos y María Gabriela Epumer. "Salíamos todas las noches, conocíamos a la gente del ambiente. Buenos Aires era la meca del rock en español: sentíamos que en nuestro país no nos comprendían, necesitábamos un público más abierto y mucho más rockero", recuerda.

Antes de su reencuentro con Buenos Aires para ser ingeniero de mezcla en **Ahí vamos**, Castillo, ya radicado en Nueva York, se había convertido en la mano derecha de Philip Glass, y su destreza tras la consola era requerida por nada menos que David Bowie, Pete Townshend, Björk y Lou Reed. Su último periplo porteño fue en diciembre último, esta vez en calidad de coproductor, para pulir los demos del inminente álbum de Cerati. "Pensé que el calendario de ambos no iba a cuadrar porque estaba trabajando con Debbie Harry (vocalista de Blondie) en un proyecto que me iba a llevar todo diciembre. Pero eso se postergó y se abrió esta posibilidad", explica. "En **Ahí vamos** me convocaron para mezclar y darle un toque final a toda la situación. Sin embargo, cuando me encontré con la materia bruta del disco tomé muchas decisiones musi-



cales, junto con Tweety y Cerati. En esta oportunidad, vine más bien a aliviar el trabajo de decisión y a ayudar a darle forma al material, pues Gustavo tiene claro lo que quiere. Ya existen 25 ideas, las destilaremos y veremos cuáles sobreviven. Aunque habrá guitarras y elementos muy pop, será un disco en el que habrá más presencia de instrumentos acústicos. Le traje algunos, más del tipo percusivo, para que juegue con ellos."

Mucho antes de que se concretara su rol en el nuevo álbum de Cerati, Castillo comenzó a desarrollar una veta interesante en el área sonora del cine. En ese plan fue partícipe del equipo que trabajó en el *soundtrack* de la película *Las horas*, creado por Philip Glass y nominado al Oscar. "No creo que trabajar para cine sea mi fuerte, pero me divierte", confiesa el productor. "Me gusta hacer música atmosférica, me resulta más fácil que componer una canción. Mi aporte se basa principalmente en que sé acoplar la música a la imagen. Si no está en sincronía, tengo la habilidad de hacerla cuadrar de cierta forma. Eso fue lo que hice en *Las horas*, porque Philip la escribió muy rápido, en cuatro días." Más cerca en el tiempo, Castillo fue el ingeniero de la música de *Rebobinados*, del director francés Michel Gondry. "El quería tocar la batería y me pidió que armara una banda para hacer jams, así que me busqué a varios amigos músicos. Fue súper divertido, el acabado es muy funk", comenta emocionado. "En ese caso, mi trabajo de producción fue poner a todo el mundo en una sala, grabar y después ajustarlo a la película."

El vínculo laboral de Castillo con músicos argentinos no se agota en Cerati: mezcló **Mordisco** de Emmanuel Horvilleur y fue el productor de **NYC**, tercer opus de Brazilian Girls, la banda neoyorquina conducida por el porteño Didi Gutman. "Pese a que tengo una pierna en la parte técnica, me llaman mucho para ser productor", explica el venezolano. "Está bueno poder ser versátil. No hay una manera ni un método ni reglas de cómo se hacen las cosas." Y es que Castillo también se ha cotizado en el área de la producción tanto en Estados Unidos como en América latina: "Me gusta trabajar con bandas underground y artistas independientes. Ahora salen otros discos que produje, como los del canadiense Glenn Patscha y el estadounidense Jim Keller, un amigo de Tom Waits".

Tras haber producido **Mediocre** (de la mexicana Ximena Sariñana) y **Río** (de los colombianos Aterciopelados), Castillo prepara para este año un disco de remixes de Philip Glass, la realización del próximo álbum de Architecture In Helsinki y un proyecto junto a Roger Waters para la Fundación ALAS. "Entusiasmo, pasión y personalidad", son los rasgos que el venezolano enumera al referirse a su impronta. "Sigo siendo un fan de la música, eso es lo que me da ese tipo de motivación." ¿Y la influencia de la tierra natal? "Como experiencia urbana, Caracas es una ciudad impetuosa", responde. "No la siento necesariamente tropical, vivir allá puede ser bien intenso y psicodélico."

GENE SIMMONS, DE KISS, MUEVE SU FAMOSA LENGUA PARA HABLAR CON EL **NO**

“TENEMOS QUE ESTAR A LA ALTURA DE NUESTRA LEYENDA”

Bajista, cantante, empresario, inventor, *entertainer*, máquina sexual, actor, escritor, mito viviente: cualquiera de esas palabras le caben a Gene Simmons, el “Demonio” de KISS, pero ninguna alcanza para definirlo. Pensándolo bien, ¿cómo se puede abarcar a un tipo que de chico soñaba con ser Dios y que a punto de cumplir 60 dice que ese sueño se le hace realidad en cada concierto?



POR ROQUE CASCIERO

Veinte minutos. Ese es el tiempo convenido para hablar por teléfono con Gene Simmons, que volverá a tocar con KISS en Buenos Aires el 5 de abril, como parte del Quilmes Rock. Pan comido, ¿no? Como si ese plazo alcanzara para preguntarle todo a un tipo que dice haberse acostado con más de 5 mil mujeres, que nunca revela cifras pero ostenta su vida de millonario, que patentó varios conceptos novedosos para el rock y para el negocio del rock, que se inventó primero como monstruo escénico para luego mostrar –reality mediante– su faceta de padre serio y jodón, que habla con orgullo de sus veintipico de años “felizmente no casado” al lado de la ex conejita Shannon Tweed, que es hijo de una sobreviviente del Holocausto y de un padre que lo abandonó, y que inventa cada día una nueva forma de sacarle el jugo a esa marca registrada que lleva 35 años de existencia: KISS.

Veinte minutos, entonces, en los que Simmons jugará con su personaje a rajatabla cada vez que use la palabra “chicas” en español, enviará mensajes a sus fans del modo más previsible (“ir a la Argentina significa todo para nosotros”, “¿cómo podríamos dejar de ir si hay chicas hermosas?”, etc., etc.), no dejará margen para las dudas con la entonación de sus “sí” o sus “no” como únicas respuestas en ciertas ocasiones (así se hable de la paz en el mundo) y en los que hasta sorprenderá con una frase impulsiva o un chiste (en él) extrañamente espontáneo. Los veinte minutos de comunicación telefónica no alcanzarán para construir la más reveladora entrevista a Gene Simmons de todos los tiempos, básicamente porque Gene Simmons parece imposible de abarcar en sus múltiples dimensiones, así se disponga de veinte días. Ni siquiera puede llegarse a tanto si uno ve su reality *Family Jewels*, escucha cada disco y ve cada DVD de KISS. Ni si además revisa su página web (donde dice que está estudiando mandarín y que en el futuro lo hablará con fluidez, sin dudas) y compra hasta el último artículo de merchandising (“último”, en este caso, significa un ataúd kissero). Entonces, ante un personaje inabarcable como Gene Simmons, lo mejor es aprovechar los veinte minutos para sacarse algunas dudas, especialmente en los momentos en los que él abandona el casete y nos deja hurgar detrás del maquillaje.

–En una entrevista dijiste que cuando eras chico querías ser Dios. ¿En qué momento te sentiste más cerca de cumplir ese sueño?

–Cuando me monto sobre la iluminación, a 75 pies de altura, mientras canto *God of Thunder* y todo el mundo enloquece: en esos momentos me siento como Dios.

–El 25 de agosto vas a cumplir 60 años. ¿Cuáles son los planes para el festejo?

–Voy a coger (*risas*).

–O sea que el sexo es lo único que no puede faltar en la fiesta ideal de Gene Simmons.

–La fiesta ideal de Gene Simmons es conmigo y muchas *chicas* (en español).

–Tal vez 60 chicas el día de tu cumpleaños.

–¡Buena idea! Voy a tenerla en cuenta...

–En tu reality *Family Jewels*, tu mujer dijo que no sabía si te interesaba más el dinero o el sexo. ¿Y el rock?

–Lo primero que necesitás es dinero: eso es lo más importante. Incluso en la iglesia Dios te pide la limosna. Antes de que el *padre* empiece a hablar de *Jesús*, te ponen una bolsita enfrente y te piden que pongas dinero ahí dentro. Todo cuesta dinero: la comida, los medicamentos, la vida... Incluso las chicas cuestan dinero. Si le preguntás a una chica si te ama, seguro vas a preguntarle: “¿Cuánto me amás?”. No querés saber si te ama, querés saber cuánto te ama. Cuanto más tenés, más atractivo sos. Escribí un libro llamado *Sex Money KISS* (*Sexo, dinero, KISS*). Lo que el hombre quiere es sexo, pero para eso necesita dinero: para un departamento, una casa o una habitación de hotel, para invitar a la chica a cenar, lo que sea. Así que para el hombre es sexo, dinero, KISS. Pero las chicas quieren amor, entonces es dinero, KISS y amor. Mirá, si dos tipos están hablando y uno le dice al otro: “*Compadre*, tengo una mina para presentarte”, lo que responda su amigo será: “¿Qué tal está la mina?”. Pero si la misma conversación es entre dos chicas, va a ser hacer así: (*aflauta la voz*) “Tengo un tipo para presentarte”. “¿Sí? ¿A qué se dedica?”

–Por cómo va la venta de entradas, seguramente agotarán una vez más las localidades de River. ¿Todavía te sorprende el poder de KISS o es algo a lo que ya estás acostumbrado?

–No, no puedo acostumbrarme, es increíble. Es un honor y un privilegio que tenemos haber estado rockeando durante 35 años. Muy pocas bandas se las arreglaron para sobrevivir tanto tiempo: los Stones, los Who... U2 lleva 25 años, así que son muy pocas bandas en la historia las que llegaron a durar tanto. Nuestra filosofía es que tenemos que estar a la altura de nuestra propia leyenda. Los fans gastan mucho dinero para comprar la entrada y nuestro trabajo es ofrecerles el mejor show que hayan visto en sus vidas. Y para eso hay que tener orgullo, respeto por uno mismo y entender que los fans son los jefes: uno simplemente trabaja para ellos.

–¿Pensás en qué lugar ocupará KISS en la historia del rock?

–No sé, no me preocupa eso. A lo único a lo que le presto atención es a los fans, no a lo que piensa el resto del mundo. No es que a todos les gusta Jesucristo, tampoco, así que no podés preocuparte por gustarles a todos. Lo que sí sé es que cuando ves a los Stones, a Paul McCartney, a Nickelback o a cualquier banda, y hay fuegos artificiales sobre el escenario, vas a pensar: “Uh, igual que KISS”. Lo mismo si ponen un gran logo de la banda en el escenario o si montan todo un show teatral. Y la razón es que hace 35 años pensamos en el escenario como un lugar sagrado, la iglesia eléctrica, al que muy poca gente puede acceder. Nuestra responsabilidad cuando estamos ahí, por una cuestión de respeto y dignidad, es entregarle a la gente algo a la altura de lo que pagó. Porque cuando venís a un show de KISS también traés tus ojos, no sólo tus oídos. El 50 por ciento es para los oídos y el 50 por ciento para los ojos.

–¿O sea que sólo la mitad del fenómeno KISS tiene que ver con la música?

–Eso depende de cada fan. Lo que sí sé es que cuando fui a Guadalajara, México, a la entrega de los MTV Latinos, los premios que se llevaban los artistas eran mi lengua. Es por eso que tenemos una responsabilidad. Está muy bien ser los Ramones, los Sex Pistols, los Clash o la banda que sea, cada uno hace lo suyo. Nosotros tenemos una mirada más amplia: no es sólo cuestión de estar sobre el escenario, queremos estar en tu comida y en tu tarjeta de crédito, quiero que haya un planeta llamado KISS. Tenemos un apetito mucho mayor, no es sólo cuestión de música.

–Pero, después del ataúd KISS, ¿todavía hay alguna franquicia que les quede por inventar o ya las hicieron todas?

–Oh, no, hay muchas más... Este año vamos a sacar disfraces de KISS para niños, para que los chicos de 10 años puedan vestirse como nosotros, con las plataformas y el maquillaje. Y acabo de sacar el Gene Simmons Axe Controller, que se vende a través de mi página web: es como los controles para jugar al Rock Band o a Guitar Hero en la PlayStation o en la Wii, pero es más grande que las guitarras usuales que vienen para esos juegos. Se puede hacer cualquier cosa, es cuestión de imaginar.

–Pero debe ser difícil para vos encontrar nuevos desafíos: visto desde afuera, la sensación es que hiciste de todo.

–Todavía no. Quedan muchas cosas por hacer y hasta ahora me resulta muy divertido. Estamos por empezar el KISS Las Vegas Show en Tokio, vamos a hacer un dibujo animado de KISS... Podemos hacer de todo.

–Después de 35 años, ¿se mezclan en tu cabeza las imágenes de los shows o te acordás de cosas específicas de cada uno de ellos? Por ejemplo, de tus visitas a la Argentina.

–Lo que realmente recuerdo son las *chicas*. Tenemos videos de los shows y fotos... Cuando pasás algún tiempo con una o dos, te acordás de conversaciones, de comidas, de olores, de sabores. Y es por eso que yo saco fotos y atrás escribo los nombres de las chicas.

–Después de la gira sudamericana tenés que grabar la quinta temporada de tu reality, pero Paul (Stanley) y vos prometieron que este año finalmente habría un nuevo disco de estudio de KISS. ¿En qué quedó eso?

–Vamos a hacer un disco nuevo producido por Paul, porque yo no tengo la paciencia para meterme en un estudio y quedarme a vivir ahí durante seis meses. ¿Quién mejor que Paul para eso? La idea es hacer el disco rápido, como en la época de **Destroyer**, **Rock And Roll Over** y **Love Gun**. Pero para eso tenemos que estar preparados, así que ahora estamos trabajando en las canciones cuando tenemos tiempo. Quizás en marzo nos metamos en un estudio y grabemos dos o tres temas. La idea es trabajar así, de a poco, porque no podemos estar mucho tiempo en el estudio, tiene que ser rápido.

–Dijiste muchas veces que no iban a sacar material nuevo por la piratería *online*. ¿Se cansaron de esperar a que la industria discográfica encontrara una solución?

–La situación ha cambiado. Ahora podés comprar los discos de The Eagles y algunas otras bandas grandes en cadenas como Wal Mart o Best Buy. Ahora que vemos que es posible, vamos a sacar un disco nuevo. Si trabajás muy duramente y nadie paga por lo que hiciste porque directamente se lo roba, ¿por qué deberías trabajar?

–Ya que mencionás los “robos”, hay cierta controversia con la canción *Outlaw Pete*, de Bruce Springsteen, que se parece mucho a *I was Made for Lovin' you*. ¿Escuchaste su tema?

–Por supuesto, es la misma melodía.

–¿Y van a hacer algo al respecto?

–No, Bruce necesita el dinero, vamos a dejarlo en paz (*se ríe*). Bruce es un buen tipo, quizá no la conocía, aunque es exactamente la misma melodía.

–Supongo que todo el mundo debe preguntarte esto, pero en todo caso insisto: ¿creés que será posible una gira más con la formación original de KISS?

–Bueno, todo es posible, pero Ace (Frehley) y Peter (Criss) han abusado de las drogas y el alcohol durante 30 años. Estar en KISS no es lo mismo que ser parte de los Stones, donde sólo necesitás tres chicas y una remera: para poder correr por el escenario en botas con plataforma tenés que ir al gimnasio todos los días. No sé si Peter y Ace puedan hacer eso...

–Más para Peter, que tiene que tocar la batería.

–Peter lleva treinta años siendo un borracho, así que lo dudo.

–¿Todavía te ves con ellos dos?

–¡No! Los invité a mi programa de televisión y ambos se negaron. Creo que ahora son más felices que cuando estaban en la banda, porque no tienen presión, pueden quedarse en casa, grabar demos en un estudio... No todo el mundo está hecho para las giras. En los tours, el único policía que tenés sos vos mismo, nadie más va a evitar que te drogues.

–¿Vos sí estás hecho para las giras?

–Yo estoy hecho para cualquier cosa que quiera hacer.

–Ahora Eric Singer y Tommy Thayer usan los maquillajes originales de Peter y Ace. ¿Imaginás un futuro en el que otro use tu traje para que la leyenda de KISS continúe?

–Sí.

–¿No sería demasiado extraño?

–Para nada. Tal vez sí para los viejos fans, pero no para los nuevos. Cuando vas a ver a los Stones y toca Ron Wood, vos no preguntás: “¿Quién es ese tipo?”. Pero cuando yo era más chico en los Stones tocaba Brian Jones y después Mick Taylor.

–Bueno, pero no hay otro Keith Richards, como no puede haber otro Gene Simmons. Vamos, sos irremplazable en KISS...

–Oh, te sorprenderías tanto... Nosotros llevamos de gira por primera vez a AC/DC: se les murió el cantante y consiguieron otro, y más tarde cambiaron al baterista. Yo descubrí a Van Halen: se fue el cantante y pusieron otro, se fue el bajista y consiguieron otro. No hay reglas, todo el mundo puede ser reemplazado.

–Pero KISS sin Paul y vos sería como una banda tributo.

–Para vos, que conocés a los originales. Los nuevos fans sólo juzgarían por lo que ven.

–A propósito, ¿qué te parecen las bandas tributo a KISS? En la Argentina hay varias.

–Son fantásticas. Existen porque nosotros las dejamos, ya que somos los dueños de nuestra imagen, logos y demás. Pero lo sentimos como un gran honor y les seguimos los pasos para ver en qué andan. Nos parece sencillamente genial.

CLINTON, BUSH Y OBAMA

Voto demoníaco

—¿Qué opinás de las primeras decisiones de Barack Obama como presidente de Estados Unidos?

—Lo primero que tengo que decir es que en Estados Unidos todo es posible. Imaginate que el padre de Obama vino de Kenia, Africa: vivimos en un mundo racista, pero en Estados Unidos podés ser presidente. El mundo soporta muchos problemas, así que Obama tendrá mucho trabajo. ¿Si espero que le vaya bien? Claro, pero no podrá hacerlo solo, todos vamos a tener que ayudar.

—¿Votaste por él?

—Sí.

—Antes habías votado por Bill Clinton y George W. Bush, siempre la pegás con los que ganan. ¿Sentiste que era necesario un cambio?

—Mirá, la vida es así... Si vas a meterte de noche en una favela y tenés la posibilidad de llevarte un perro, ¿vas a elegir un chihuahua o un perro grandote, amenazador y violento? El chihuahua está bien para cuando vas a visitar a tu madre, pero no para meterte en la favela. Por eso, para tiempos de guerra, George W. Bush; para los de paz, Clinton u Obama.

—¿O sea que se vienen años de paz?

—Sí.

Rimas cruzadas

Sus orígenes no podrían ser más diferentes: Leeva es hijo de Luis Alberto Spinetta y habitante del norte de Buenos Aires; los Fuerte Apache eligieron bautizarse con el nombre de su barrio. Sin embargo, sus discos aparecieron casi en simultáneo a través del mismo sello, que parece así apostar a ese tan postergado ascenso del hip hop local.

POR LUIS PAZ

Si se considera que la naturaleza básica del hip hop es interpelar el barrio como *ghetto*, las mujeres, las riñas (de gallos y de las otras), la industria y las modas en estructuras líricas basadas en la rima sobre instrumentaciones minimalistas, bien podría decirse que José Larralde fue el primer rapero argentino. Pero si de ponerse purista se trata, aquella *Vieja Escuela* se ve reflejada hoy en los recientes **Cuando C Abra Cada Palabra**, de Leeva, y **Estilo Monoblockero**, de Fuerte Apache, la "gran cosa nueva" del género en la Argentina. No casualmente, en ambos discos aparecen aquellos elementos clásicos, pero con ciertos condimentos: mientras el debut solista de Valentino *Leeva* Spinetta retrata una lucha de una década por no claudicar en la escena, el primer disco de Fuerte Apache viene a plasmar en canciones una lucha eterna contra la muerte en el barrio.

Fuerte Apache y Belgrano, el anonimato y el apellido ilustre, el gangsta rap y el hip hop quedan así documentados en dos álbumes (publicados por el mismo sello, Pelo Music) que, además de confirmar el fortalecimiento de la escena en el nuevo milenio, presentan las particularidades de origen de estos artistas, diez años después de su entrega a la música.

–¿Cómo se siente tener discos oficiales en la calle?

Leeva: –En mi caso, estuve ausente de la industria alrededor de diez años. Mi último trabajo publicado fue en 1997 con Geo Ramma, después todos los materiales quedaron guardados. O sea que para mí editar un material solista es como empezar de nuevo y tener algo palpable para la gente. El disco es la pieza fundamental que hace que todo lo demás funcione.

F.A.: –Para nosotros es una alegría y la vivimos con la mejor. Estamos felices, después de diez años de tocar y grabarnos entre nosotros, de hacer todo a pulmón, de poder ahora tener un sello y sacar un disco. Es un paso obligado para crecer como artistas.

–¿Se escucharon entre sí?

Leeva: –Escuché el material de los pibes y está bueno, en varios aspectos es muy interesante que una banda como la de ellos esté accesible. Llevan el hip hop en la sangre, mantienen su forma de expresión y eso es muy piola. Y la producción del disco está muy bien.

F.A.: –Sí, la producción está buena. Por ahí hubo cosas en la mezcla con las que no estuvimos de acuerdo, pero es porque había cosas que no conocíamos porque nunca habíamos entrado a un estudio posta a mezclar profesionalmente y había cosas que nos resultaban chocantes. Y sobre Leeva, también nos parece que está bueno lo que hace, es distinto, más hip hop y lo nuestro es gangsta rap. Pero estamos sumando cultura.

Ciertamente, **Cuando C Abra Cada Palabra** tiene muchos más elementos bailables del hip hop clásico que **Estilo Monoblockero**, que incluye elementos melódicos tropicales pero es básicamente, desde la lírica, la postura en el fraseo y el sonido, gangsta rap. Aunque no sólo eso: "Nuestra música tiene tintes de cumbia y reggaetón porque el disco está pensado como un reflejo del barrio. Más allá de las letras, la música tiene que tener una identidad, y acá en los barrios bajos se escucha música rítmica: el reggaetón tiene los raps del hip hop o el raggamuffin, pero la rítmica de la cumbia y la salsa", explican los Fuerte Apache Esteban, Massi y Patu (Picky estuvo ausente con aviso).

Como fieles reflejos sociales, según el estatuto del hip hop que convinieron sindicalistas históricos como Run DMC, Snoop Dog y Jazzy Mel (?), ambos discos presentan las realidades de sus hacedores. El álbum debut de Leeva, "aunque es bastante introspectivo, relata experiencias vividas o creadas a partir de una presentación en vivo, de adelantar temas o colaborando de invitado, de caminar las calles, subir a un bondi o ir a un boliche", según su autor. El de F.A., en tanto, "es como un cuento sobre la vida en el monoblock, que no conoce el que no la vivió".

–Si tuvieran que bajar lo que cuentan en canciones a una charla con alguien que jamás pisó una zona de monoblocks, ¿qué dirían?

F.A.: –Primero, que nadie nace para delinquir y menos genéticamente. En los monoblocks vos estás en lo tuyo y el otro en lo de él. Es vivir, dejar vivir y, sobre todo eso, sobrevivir, porque vos podés convivir con aquel, pero en un momento ése se pone a hacer cagadas y te puede joder. Fuerte Apache es familia, sólo la gente que vive ahí sabe lo que pasa, es como "de la puerta para adentro". Se aprende a convivir, no es que yo soy malviviente y vos sos bueno y todos los días me tenés que dar 20 pesos. A la gente de monoblock no le interesa qué hagas. Sabe que si hacés cosas que no tenés que hacer, tarde o temprano vas a terminar mal. Pero mientras estés bien, todos contentos.

En cierto punto, el monoblock es, entonces, como la industria: te deja vivir y hacer música, mientras ella quiere y vive de otras músicas, pero al artista o monoblockero sin suerte comercial no le queda sino sobrevivir. Pero, ¿surgirán conflictos al entrar al juego? "Si no era tocando yo no existía, nadie me daba pelota", expone Leeva. "Estuve ausente de la industria y los medios y no por una decisión mía sino ajena. El segundo disco de Geo Ramma fue considerado poco comercial y hoy lo escucho y todavía me parece re actual. Por eso, también, es una alegría sacar un disco y que a la gente le guste y que pegue en un sello. No hay reclamos, al contrario."

Los de los monoblocks más conocidos del Oeste admiten que hacer la presentación del disco en el Roxy estuvo bárbaro y que se sintieron realizados, con la meta cumplida: "Costó una banda, diez años es un montón de tiempo, y a algunos les parecía contradictorio. Pero no a los del barrio sino a los de afuera. La gente que nos conoce y nos sigue en las villas y los barrios bajos no lo toman como que nos vendimos, en realidad se alegran por nosotros, que ahora tocamos donde tocan todos los músicos aunque hayamos salido de Fuerte Apache".

–¿Existe efectivamente una hermandad del hip hop o es puro lugar común en la mente de los ajenos?

Leeva: –Se puede hablar de una cultura del hip hop nacional, hay una mayoría que tiende a eso, que tiene esa filosofía de seguir adelante como sea y no cambiar la esencia. No siempre hubo hermandad, de hecho eso llevó a que el hip hop no surgiera más fuerte a principios de los '90. Faltaba esa unión: se mataban o siempre había un prejuicio, diferentes filosofías, barrios y mentalidades. Hoy hay más unión, por eso la escena está creciendo más. Si no, se va a quedar en el *ghetto*, una lástima.

F.A.: –Nosotros no tenemos mucha relación con nadie, sacando a los chicos de Sindicato Argentino del Hip Hop. Claro que conocemos y sabemos quién es quién desde que esto empezó, porque son siempre las mismas cincuenta personas. Pero nos mantuvimos al margen porque sabíamos que desde la música hasta las letras, Fuerte Apache era algo totalmente distinto. No podríamos estar en contra del hip hop si hacemos rap, pero nos sentimos más parte de la cultura callejera argentina, no nos criamos pintando paredes ni bailando en el piso o rimando en la calle. La música nos sacó de la calle y de hacer cosas que uno no tenía que hacer.

–¿Se sintieron resistidos?

F.A.: –Muchos no quieren ver que la gente que es de un barrio puede hacer mejores cosas que alguien que tiene un título. Hay personas que ven a los del barrio como delincuentes porque se juntan en una esquina a tomar cerveza después de jugar al fútbol. No ven a cuatro pibes que salen adelante con la música, ven a cuatro delincuentes con micrófono. Les hubiese gustado que fuéramos alguno de los que murió con una pistola en la mano. Pero tenemos micrófonos y nuestras balas son las palabras.



VERA ROSEMBERG

AGENDA

Así sea que toque Kurt Cobain en la Av. General Paz, las fechas para la agenda se reciben solamente en el e-mail supleno@pagina12.com.ar hasta el lunes a la tarde. Muchas gracias totales.

JUEVES 12

Santiago Vázquez ¡Punch! en Ciudad Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 22.30.

Palmer en La Cigale, 25 de Mayo y Viamonte. A las 23.30.

Aldo Benítez en Salgado, Velasco 401. A las 18.30.

Oniro en Balneario Atlántico, Costanera y 19, San Clemente. A las 18.

Cielo Razzo y **Vieja Cepa** en el Teatro Roma, Yrigoyen 280, San Rafael, Mendoza. Llevar alimentos no perecederos.

Holly Piby y **Los Kahunas** en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 20.

Adrián Otero en el Casino Trilenium, Perú 1385, Tigre.

Babasónicos en General Roca, La Pampa.

Pier en Pueblo Límite, Buenos Aires 2600, Villa Gesell.

Pungatroids en Peluquería Prana, Cramer 2383. A las 19.

Amazing Hard Rock (homenaje a Aerosmith) en Saints Bar, Lavalle 4082. A las 22.

Phil Maturano Quartet en Thelonious, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.30.

¡Mueva la Patria! La ópera-cumbia argentina en La Trastienda, Balcarce 460. A las 21.

Rubén Casco y **Buen Tren** en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

La Quimera del Tango en Territorio, Bolívar y Estados Unidos. A las 24.

Los Cayos en Rumbillion Bar, San Martín y Jean Jaurès, Campana. A las 23.30.

Franny Glass y **Fernando Henry** en Bluzz Bar, Canelones y Ciudadela. A las 21. Gratis.

Los Inevitables de Flores, **Los Pitucos de Villa del Parque**, **Los Atrevidos por Costumbre de Palermo**, **Los Inquietos de Monte Castro**, **Los Cometas de Boedo**, **Eléctricos de Agronomía**, **Los Elegantes de Palermo** y **Espíritu Cascabelero de Lanús** presentan Carnaval Porteño Volumen 3 en el Centro Cultural Defensa, Defensa 535. A las 20.30. Gratis.

Hormigas Negras y **Humano Querido** en Melonio, Montevideo 175. A las 22.

VIERNES 13

Sin Domingo y **Camión** en Pura Vida Bar, diagonal 78 entre 8 y 9, La Plata. A las 22.

Cielo Razzo y **Vieja Cepa** en Casa de la Cultura, Alvear Este 437, General Alvear, Mendoza. Llevar alimentos no perecederos.

Diego Mizrahi en El Ventanal, 3 entre 105 y 106, Villa Gesell. A las 23.

Domínguez y **DJ Sotto Terra** en Sotto Terra, Unione, Perón 1372. A las 23.

La Vela Puerca en el Anfiteatro Municipal Juan de Garay, Parque del Sur, Santa Fe. A las 22.

Inesperados y **Sacalo Crudo**, en Bar Cloney, Alberdi al 5000. A las 23.

Victoria Mil, **Travesti** y **Emisor** en Tío Bizarro, Carlos Pellegrini 787, Burzaco.

Arbolito en Salón Sur, Sáenz 459. A las 23.

Trío Argentino de Bajos y **Marcela Romera** en Bastet, Bolívar 583. A las 22.

Phil Maturano Quartet (a las 21.30) **y Santiago Bird** (a la 0.30) en Thelonious, Salguero 1884 piso 1º.

Peter Pank & Los Chicos Perdidos y **DJs Gray** y **Blitto** en El Cubo, Pasaje Zelaya 3053. A las 24.

Nicolás Bastida, **Grimsepia Lymon** y **Valerio Rinaldi** en Sitio Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Alumbra, **Solaris** y **Litter** en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1687. A las 22.

Julián Pessi y **Los Largos** en Plasma, Piedras 1858. A las 22.

Yalib, **Fausto** y **Banda Cuenco** en Santana Bar, Pte. Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

¡Mueva la Patria! La ópera-cumbia argentina (a las 21) y **Falta y Resto** (a las 23) en La Trastienda, Balcarce 460.

Dread Mar-I en Zadar, Av. Mitre 6675, Wilde. A las 23.

Fidel Nadal en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Maschwitz. A las 23.

La Fournier, **Los Hijos del Indio** y **El Condado** en Poco Loco, Mitre 187, San Miguel. A las 22.

Alter 90 (en el Grunge Not Dead Fest, Debar, Rivadavia 1132. A las 23. Gratis.

Adicta, **Ser**, **Norma** y **DJ Dellamonica** en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Humano Querido en Dums, Hipólito Yrigoyen 2166, Avellaneda. A las 23.

Lunaria en Kanasco Bar, Tribulato 834, San Miguel. A las 24.

SABADO 14

Jaime Roos y **Palo Pandolfo** en Costanera Sur, Calabria y Rosario Vera Peñaloza. A las 20.30. Gratis.

Los Violadores en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 21.

¡Mueva la Patria! La ópera-cumbia argentina (a las 21) y **Grotesca Pasión Trasnochada** (a las 23) en La Trastienda, Balcarce 460.

Oniro en el balneario + Al Sur, Nuestras Malvinas y Playa Pinamar Sur, Pinamar A las 18 y a las 23.

Fernando Blanco en Libario, Julián Alvarez 1315. A las 21.30.

Cielo Razzo y **Karamelo Santo** en Cacano Bar, Chacras de Coria, Mendoza. A las 22.

Mamporro y **DJ Lisandro Bass** en Sotto Terra, Unione, Perón 1372. A las 23.

Gonzalo Aloras en Notorious, Callao 966. A las 24.

Massacre en Elsieland, Calchaquí 3085, Quilmes. A las 24.

Las Pastillas del Abuelo en Tacuba, Urdinarrain 58, Concordia, Entre Ríos.

Súper Ratones y más en Epecuén Rock, Carhué. A las 21. Gratis.

Francisco Lo Vuolo (a las 21.30) **y Swank** (a la 0.30) en Thelonious, Salguero 1884 piso 1º.

Horacio Fontova y más en los Carnavales Salteños de la Feria de las Artesanías y Tradiciones Populares Argentinas, Lisandro de la Torre y De los Corrales. Desde las 18.

La Blusarda y **Apartados** en La Cuadra, Gaona 2195, Ramos Mejía. A las 22.

The Beladies en Downtown Matías Nordelta, Boulevard del Mirador 220, Nordelta, Tigre. A las 23.30.

Deja Blues, **La Blues en Banda**, **Pingüi & Amigos** y **769** en el Festival de Bandas Amigas de las Guitarras Bluseras, Caligaris Club, Manuela Pedraza 3081. A las 22.30.

Horacio Gómez en Notorious, Callao 966. A las 21.30.

Las Plantas No Pecan en Black House, Balcarce 5362, José C. Paz. A las 23. Gratis.

Caballo en Pizza King, Belgrano y Sarmiento, Gálvez, Santa Fe. A las 23.

Brown Sugar en Makena, Fitz Roy 1519. A las 23.

Dealers en Makena, Fitz Roy 1519. A las 22. Gratis.

Caso Cerrado, **Morgana** y **Motor 250** en Oktubre, Belgrano 286, Garín. A las 22.

La Moladora y **Blues Local** en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Maschwitz. A las 23.

La Quimera del Tango en Radio Estación Sur, 42 entre 6 y 7, La Plata. A las 22.

Mostrance en Niceto Club, Niceto Vega 5510.

Burbujas Amarillas y **Pitufreak** en la Sociedad Italiana de Morón, San Martín 451. A las 21.

De Juan, **Sinestesia**, **Rocfe** y **Valerio Rinaldi con Bea Ba** en Sitio Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Miranda! en la Fiesta de la Manzana, General Roca, Río Negro.

Virgin Pancakes en el Quilmes Wakeboard Tour 09, Delta, Costa del Sol, Canal del Este, Tigre.

Orquesta Típica Fernández Fierro en el Club Atlético Fernández Fierro (CAFF), Sánchez de Bustamante 764. A las 23.

Muerte Lenta en el Club Progreso, Galarza y Palazio, Gualeguay, Entre Ríos. A las 22.

Simbiosis, **El Trío Rock** y **Ogum** en Diabliyo, Ugarte y Panamericana, Olivos. A las 23.

Billordo, **Lunaria** y **Miss Garrison** en El Bandido, Av. Pereyra 3934, Saladillo. A las 23.

El Atrako y **Hormigas Negras** en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

Fiesta Clandestina en Casa Clandestina, Sarmiento 777. A la 0.30.

Fiesta Pop con **DJs Diego Chamorro**, **Pablo Bulnes** y **Pablo De Caro** en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 24.

DOMINGO 15

Dúo Coplanacu y **Semilla** en Costanera Sur, Calabria y Rosario Vera Peñaloza. A las 20.30. Gratis.

La Vela Puerca en el Festival de la Música Popular, Baradero. A las 22.

The Plethora Project, **Miss Garrison** y **La Ira del Manso** en Pura Vida, Diagonal 78 entre 8 y 61, La Plata. A las 23.30.

Cielo Razzo y **La Veleta** en Cultura Bar, Rioja 1011, San Juan. A las 20.

Las Pastillas del Abuelo en Playa Morena, León 100, Gualeguaychú.

Súper Ratones en el balneario de Ramallo. A las 18.

Miguel Sianagra en Thelonious, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.30.

Descom Posición, **Kellies** y **Ailoviú/Aijeichu** en Plasma, Piedras 1856. A las 21.

SobreVuelo en el Paseo del Puerto, San Martín y el río, Baradero. A las 18.

Shaila en el festival Nosoyrock en el Teatro Roxy, Av. Lacroze y Alvarez Thomas. Desde las 15.

Muerte Lenta en la Plaza del Barrio, Paraná 14, Paraná, Entre Ríos.

El Cuatriyo y **Hugo Pierre con Ricardo Nolé** en Notorious, Callao 966. A las 21.

El Mató a un Policía Motorizado y **Mujercitas Terror** en Ciudad Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 22.

MARTES 17

Dancing Mood en Niceto, Nieto Vega 5510. A las 21.

DJs Sick Boy, **Giorgiolive** y **Bad Boy Orange** en Bahrein, Lavalle 345. A las 23.

MIERCOLES 18

PWR3 (Epumer-Machi-Judurcha) en Thelonious, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.30.

Patchanka

¿Y qué tal si salimos...

... todos a rockear? El Servicio Meteorocklógico Nacional augura, para los que veranean en Zona Sur, una refrescante noche de skate-rock con Massacre (sábado a las 23.30 en Elsieland, Calchaquí 3085, Quilmes). En cambio, si estás visitando las instalaciones de la papelera Botnia, se prevén manchas de rock químico con Las Pastillas del Abuelo (domingo desde las 17 en Playa Morena, Gualeguaychú, Entre Ríos). Y el lunes, a las 8 en punto en la oficina.

¡Paren las rotativas, actualicen la página!

Un grupo comando de primicias rockeras saquea la redacción del **NO**... Atención festivaleros: Divididos, Fidel y Los Cafres tocarán junto a Los Piojos en la fecha del 4 de abril del Quilmes Rock, festival que además sumó a Ratones Paranoicos, Las Pelotas y La Portuaria; y que tiene en venta abonos para campo en las cuatro noches (incluye los shows de Radiohead, Iron Maiden, Kiss y Los Piojos) por... 500 pesos. Atención cholulos: Coldplay ganó tres premios Grammy (en los rubros Mejor Canción y Mejor Interpretación Pop) mientras que el ex Led Zeppelin, Robert Plant, también cosechó cinco por el dúo que conformó con Alison Krauss; todo, en la 51ª entrega de las estatuillas. Atención desfachatados: Babasónicos prepara para este año la edición de **Mucho más**, un disco que traerá canciones nuevas y algunas versiones de temas de **Mucho**. Atención malvados: Marilyn Manson tiene listo su nuevo álbum, que se llamará **The High End of Low** y que será precedido por un videoclip al que el reverendo describió como "extremadamente sádico; sobre asesinato, sexo, muerte y el fin". Atención beatlemaníacos: el ex bajista de los Súper Ratones, Fernando Blanco, lanza su segundo disco solista, **Mares lejanos**. Más noticias, cuando menos lo esperes.

Homónimos

Estalla (2008). Así se llama una canción del disco **Luz día**, debut solista de Lea Aput, ex guitarrista de Cabezones. La letra, implosiva, dice: "Inventó nuevas formas de amor/ y se perdió en esa senda./ Sin color se quedó su pantalla/ y sin temor, su ser estalla".

Estalla (2008). Así se llama una canción del disco debut (también llamado **Estalla**) de Hijos del Oeste, la banda de Toti Iglesias, ex Jóvenes Pordioseros. La letra, explosiva, dice: "No quiero ser esclavo de tu ropa interior.../ Avisale a tus amigos, con tu cola yo me empacho./ Yo soy de Lugano, y no aprendiste a respetar./ Estalla. No tenés códigos, ni en el videoclub".

Tapologías

Disco: **Atravesando**, de Imperio Maltés.
Diseño: Juan Raimondi.

El arte de tapa del segundo álbum de Imperio Maltés tiene una virtud artística: deja más dudas que certezas. Ante la mirada atenta de un pequeño hombrecito sin rostro, una ducha (¿un duchador?, ¿una nariz resfriada?) atraviesa unos barrotes y deja caer una gota gigante. Que aunque no necesariamente tenga origen lagrimal, remite a dos de las lágrimas más famosas del rock argentino: la spinetteana, de la tapa del disco de Almendra; y la charlygarciana, de **La hija de la lágrima**. Como dirían Isaac Newton y Noel Gallagher, lagrimeando sobre los hombros de gigantes.

Golpeando las puertas de Ezeiza

Vienen The B-52's y dos viejas glorias del ska...

La cosecha de visitas internacionales nunca se acaba. *Pasaporte 1*: Los legendarios B-52's con plantel completo (Fred Schneider, Keith Strickland, Cindy Wilson y la bella, pelirroja y veterana Kate Pierson) desembarcarán el 15 de abril en el Luna Park para presentar su nuevo disco, **Funplex**. *Pasaportes 2 y 3*: Hablando de veteranas, dos figuras de larga carrera en la música de origen jamaiquino (Pauline Black, voz de The Selecter; y Doreen Shaffer, cantante de Skatalites) protagonizarán, junto a los locales Dancing Mood, el The Queens of Reggae & Ska Show, que tendrá lugar el 20, 21 y 22 de marzo en El Teatro Roxy, Lacroze y Alvarez Thomas. Un saludo para los muchachos de Migraciones.

Un día más o menos como hoy...

... es inútil negarlo, fue un día como mañana (13 de febrero, pero de 1988), Michael Jackson compraba una estancia en California a la que llamó Neverland, como la isla de la niñez perpetua de Peter Pan. La mansión le salió cara a Michael, y no sólo porque pagó por ella unos 28 millones de dólares: primero la hipotecó, luego se la transfirió a una de sus propias empresas, y el año pasado terminó vendiéndola. En la memoria del pop universal, Neverland dejó sus parques de diversiones, sus zoológicos privados y sus denuncias de abusos sexuales a menores. .

Roc(k)cionario

Gira (sustantivo, femenino). Serie de actuaciones sucesivas de un artista en diferentes localidades. "Salir en una foto, todo transpirado, con un pibe colgando del cuello, no me gusta. Por eso, al primer mes de estar de gira, empecé a prohibir que me sacaran fotos digitales" (Richard Coleman, de Los 7 Delfines, revista *Soy Rock*, enero de 2009). **J.A**

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

